

# 「數位時代的群我溝通：新樣貌與新挑戰」研討會議程表

會議日期：110年6月4日（五）

會議形式：線上研討會

視訊軟體：Google Meet

時間	活動內容
9:00~9:20	開幕儀式
9:20-10:50	<p><b>開幕論壇：當社群成為媒體：機會和挑戰</b></p> <p><b>主持人：秦琍琍／世新大學口語傳播暨社群媒體學系教授</b></p> <p>子題 1：群我溝通研究的機會與挑戰</p> <p><b>與談人：陶振超／交通大學傳播與科技學系教授</b></p> <p>子題 2：社群科技發展的機會與挑戰</p> <p><b>與談人：許明恩／區塊勢創辦人</b></p> <p>子題 3：學系轉型和課程創新的機會與挑戰</p> <p><b>與談人：胡全威／世新大學口語傳播暨社群媒體學系主任</b></p>
10:50-11:10	休息與交流時間
11:10-12:00	<p><b>主題：數位時代口語傳播學的新樣貌</b></p> <p><b>主持人：趙雅麗／淡江大學大眾傳播學系暨研究所榮譽教授</b></p> <p><b>評論人：陳彥豪／國立臺北大學應用外語學系教授</b></p> <p>題目 1：修辭學教育的新挑戰：修辭術與科學</p> <p>發表人：胡全威、黃鈴媚、李佩霖 / 世新大學口語傳播暨社群媒體學系副教授、教授、副教授</p> <p><b>評論人：徐美苓／國立政治大學新聞學系特聘教授</b></p> <p>題目 2：「讓步」與「讓利」的距離：從陰陽觀點探討「談判者困局」之矛盾管理策略</p> <p>發表人：黃鈴媚 / 世新大學口語傳播暨社群媒體學系教授</p>
12:00-13:10	休息與交流時間

主題 時間	主題：數位科技下的群我溝通	主題：社群媒體時代的健康傳播與政策溝通
13:10-14:50	<p>主持人：李秀珠／ 國立陽明交通大學傳播研究所教授</p> <p>評論人：陳聖智／ 國立政治大學傳播學院副教授</p> <p>題目 1：數位時代語藝在策略傳播之應用與探討：從群我溝通觀點出發</p> <p>發表人：陳俊亦／ 世新大學傳播博士學位學程博士生</p> <p>題目 2：視覺思考能力高低與社群媒體使用行為是否會影響對視覺化資料的理解與態度</p> <p>發表人：相昀佑／ 國立中正大學電訊傳播所碩士生</p> <p>評論人：柯舜智／ 中國文化大學資訊傳播學系副教授</p> <p>題目 3：網路旅遊新聞標題吸引點擊率之規則分析</p> <p>發表人：游琰如／ 鏡週刊旅遊組記者</p> <p>題目 4：媒介化的「露水情緣」？從媒介邏輯的視角再訪同志交友軟體研究</p> <p>發表人：李熠／ 國立政治大學傳播學院碩士生</p>	<p>主持人：胡幼偉／ 中國文化大學新聞暨傳播學院院長</p> <p>評論人：李佩雯／ 世新大學口語傳播暨社群媒體學系教授</p> <p>題目 1：失智症與敘事：敘事在失智症研究的貢獻與應用</p> <p>發表人：羅彥傑／ 中國文化大學新聞學系副教授</p> <p>題目 2：漫長的告別-以不確定感理論探討失智症照顧者的照護歷程</p> <p>發表人：楊婕嘉／ 世新大學口語傳播暨社群媒體學系研究生</p> <p>評論人：葉蓉慧／ 世新大學口語傳播暨社群媒體學系副教授</p> <p>題目 3：數位時代下新型態政治人物政策溝通之危機處理 - 以衛福部長於 COVID-19 記者會落淚為例</p> <p>發表人：黃采瑛／ 臺灣通傳智庫創辦人暨發言人</p> <p>題目 4：政策溝通懶人包初探性研究-以「非洲豬瘟」為案例</p> <p>發表人：何佳霖、秦琍琍／ 農委會聘用副研究員、世新大學口語傳播暨社群媒體學系教授</p> <p>題目 5：衛福部粉絲專頁政策溝通初探性研究-以「新冠肺炎」為例</p> <p>發表人：洪子翔／ 世新大學口語傳播暨社群媒體學系碩士生</p>
14:50-15:00	休息與交流時間	

主題 時間	主題：社群媒體與群我溝通	主題：網路使用與自我展演
15:00-16:40	<p>主持人：游梓翔／ 世新大學口語傳播暨社群媒體學系教授</p> <p>評論人：方念萱／ 國立政治大學新聞學系副教授</p> <p>題目 1：政治人物臉書經營策略與成效－以 台灣縣市長臉書粉絲專頁為例</p> <p>發表人：林啟耀／ 源大數據營運總監</p> <p>題目 2：建立運用於社群媒體文本分析之藍 綠政黨傾向中文辭典</p> <p>發表人：洪國智／ 國立政治大學台灣政經傳播研究中心博士後</p> <p>評論人：胡紹嘉／ 世新大學口語傳播暨社群媒體學系教授</p> <p>題目 3：比較 Facebook 與 YouTube 平台氣 候變遷議題留言內容之審議品質</p> <p>發表人：鄭茵、葉欣誠／ 國立臺灣師範大學環境教育研究所碩士 生、教授</p> <p>題目 4：文化傳播的敘事與認同</p> <p>發表人：劉江／ 淡江大學大眾傳播研究所碩士生</p>	<p>主持人：夏春祥／ 世新大學口語傳播暨社群媒體學系教授</p> <p>評論人：李明哲／ 世新大學新聞學系教授</p> <p>題目 1：網路流行語的話語建構與批評</p> <p>發表人：劉婷婷／ 世新大學傳播博士學位學程博士生</p> <p>題目 2：Podcast 節目《台灣通勤第一品牌》 主持幽默風格分析</p> <p>發表人：張琬渝／ 世新大學口語傳播暨社群媒體學系碩士生</p> <p>評論人：方正璽／ 世新大學口語傳播暨社群媒體學系助理教授</p> <p>題目 3：台灣青少年網路使用動機、網路使 用技能與網路素養之關聯性研究</p> <p>發表人：孫唯容／ 中正大學電訊傳播研究所碩士生</p>

#### 論文發表流程須知：

1. 主持人致詞與介紹題目 3 分鐘。
2. 每場次每篇論文發表時間為 12 分鐘。
3. 每場次所有論文發表完畢才進行評論，每篇論文評論時間為 4 分鐘。
4. 待該場次論文評論結束後，可開放現場提問以及論文題目回應，請主持人負責掌控提問之流程與時限。

## 壁報論文

刊登於口語傳播暨社群媒體學系網頁（網址：<https://speech.shu.edu.tw>）

發表人／單位	題目
鄭昭淡／世新大學 口語傳播暨社群媒體學系碩士生	韓國微波白飯「HetBahn」廣告的符號學分析 ——以羅蘭·巴特的符號學理論為中心
宋瑞秋、陳春富／ 輔仁大學大眾傳播學研究所	Practicing Intercultural Dialogues in a Bookstore: The Case Study of “Brilliant Time”
胡清暉／ 政治大學傳播學院	國內大學生使用社群媒體、網路影音平台的初探性調查：以 109-1 學期為例
劉嘉慧／世新大學 公共關係暨廣告學系碩士生	跨性別的廣告再現--以星巴克 Every name’ s a story 為例
羅尹蓁／ 中正大學電訊傳播所	網紅經濟與粉絲經濟的距離——以網紅自創服裝品牌 WEAR to EAT 的追蹤者為例