

2023「話語與數位的交會：口語傳播與新媒體」研討會

審稿結果通過名單

*以下論文依第一作者姓氏筆劃排序(口頭發表共 15 篇，海報發表共 11 篇)

口頭發表組		
序號	投稿人	論文題目
1	方正璽	網紅無所不在！ 訊息框架與過度曝光對消費者心理抗拒之影響
2	余國強	線上同步遠距教學對學習成果影響性質之分類研究：以 Microsoft Teams 應用於大傳系課程為例
3	林岑函	探討短影音內容對閱聽眾參與度之影響—以小紅書寵物科普為例
4	林育璽	雙琴俠 (Twoset Violin) 粉絲的圖文創作 跨國迷群的展演、認同與實踐
5	林妮萱	從 Dcard 公共討論文化看「暈船」時異性戀女性之親密關係樣態
6	胡全威	上台簡報的困境與理想：語藝類型批評分析
7	胡清暉	國內大學生使用社群媒體、網路影音平台的初探性調查：以 110-1 至 111-1 為例
8	胡紹嘉	連結或不連結？大學生的社群媒體使用、孤獨感與自我感知
9	唐采瑄	「挺年輕 世代同行」 以青民協 Instagram 粉絲專頁內容設計為例 觀察運用新媒體呼籲民眾參與公民複決投票之倡議行動
10	秦琍琍	從現場教學到數位課程的實踐與反思—世新大學新冠疫情時期的教學溝通
11	陸曉耘	摯友的質變：Instagram 限時動態「符擔性」與人際關係初探
12	張海紅	探討跨國企業在台灣的組織傳播：以群邑廣告集團的《進步計畫》為例
13	蔡政志	從博物館行銷看社群媒體之機緣：以 TikTok 為例
14	戴煒哲 劉文英	聲音品質與客戶滿意度之關聯性研究_以國內某保險中心電話客服中心為例
15	顏得育	數位匯流下台灣站立喜劇 (Stand-up) 迷的建構

海報發表組

序號	投稿人	論文題目
1	阮康妍	另類集體記憶，由媒介承載的訊息移民：大翻譯運動為例
2	林筠姍	台灣新生代藝人性醜聞危機情境與形象修護：以原子少年小孩（何世華）退團風波為例
3	高文婕	社群媒體上表情符號 Emoji 的使用對於現代人文字溝通表達能力之影響
4	陳昇鉞	林智堅論文風波之形象修護策略： 效果評估及互文性分析
5	莊潔安	在網路世界塑造自己：青少年網路展演與消費
6	陳鈺湘	PODCAST 算是另類的公共溝通渠道嗎？
7	梁嘉耀	台灣網民對於外國人給予台灣批評的反應研究
8	梁靜萱	網路中侃侃而談，現實中社交障礙--當代大學生使用社群媒體可以改變社交障礙麼？
9	葉歡賢	從 Dcard 平臺探討感情「暈船」文化：文本分析之研究
10	詹芷妍	論社群媒體上，『虛假人物設定』之研究
11	廖浚宇	兩岸現象級短影片的口語表達分析與對比——以阿翰《算命阿姨 九天玄女之天女散花》及 papi 醬《馬上就要過春節了，你準備好了嗎？》為例